

LOGISTICA INTEGRATA A VERONA

Se lo scopo del Workshop LogiMaster 2009 era quello di riunire in uno stesso evento imprese, professionisti, manager, ex allievi della Facoltà di Economia dell'Università di Verona e giovani studenti... il 30 gennaio scorso l'obiettivo è stato centrato perfettamente

**D**ecisamente stracolma l'Aula Magna della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona nel tardo pomeriggio di venerdì 30 gennaio che, di speciale, ha offerto ben tre eventi in uno:

- Un forum riservato agli "Amici del LogiMaster", alle imprese ed agli ex allievi del Master, in cui ha avuto luogo una presentazione sintetica dei progetti recentemente sviluppati e, di seguito, una appassionata discussione sui temi più rilevanti della logistica di "domani";
- La cerimonia di premiazioni di ex allievi 2008, con tanto di approfondimento relativo a tre progetti tecnici svolti dagli allievi stessi in collaborazione con i responsabili di logistica già attivi in importanti aziende: il caso TRENITALIA (proposta di una gestione attiva del prodotto diffuso); il caso ROSSS (ristrutturazione del reparto spedizioni); il caso Consorzio Agrario Lombardo-Veneto (la gestione degli agro farmaci nei magazzini periferici);
- La sessione poster, intesa come l'incontro vis-à-vis con gli allievi LogiMaster ed i rispettivi tutor aziendali per discutere i progetti tecnici svolti con le imprese. Questi progetti erano visibili al pubblico mediante grandi poster, appunto, collocati al di fuori dell'Aula Magna.

**Due parole sulla nascita del LogiMaster**

Il più volte citato LogiMaster affonda le sue radici in una esperienza di formazione decennale promossa dal professor Antonio Borghesi - dell'Università di Verona - con il costante sostegno del Consorzio Z.A.I.-Interporto Quadrante Europa di Verona. Risale, infatti, all'Anno Accademico 1994/95 l'attivazione del primo Corso di Perfezionamento in Logistica Distributiva; una intuizione di successo,

# Un incontro fra Università e imprese del territorio



L'obiettivo del Logistics Day veronese, era quello di riunire le imprese per conoscere e condividere i progetti - attuali e futuri - nell'ambito della logistica e del supply chain management



da subito ben recepita dalle imprese del territorio... e ciò ha determinato il reale successo dell'attività formativa!

Da un lato, infatti, il

Corso del professor Borghesi seguiva quella che era l'evoluzione dei tempi, incentrando l'attenzione sulla allora nascente "logistica integrata". Dall'altro lato - ed ecco, se vogliamo, «l'uovo di Colombo» del lavoro di Borghesi - in seno alla Facoltà di Economia è stata ben colta l'esigenza delle imprese di poter contare su una formazione più intensa e

specialistica degli studenti. Di fatto, il Master ha la durata di 10 mesi; da gennaio a giugno si svolge il periodo di formazione, mentre da luglio a novembre ci si concentra sull'esperienza in aziende. In altre parole, il LogiMaster non è costituito solo e soltanto da un'offerta formativa, ma è divenuto un vero e proprio polo d'incontro e di crescita comune



## Dicono di LogiMaster

“La possibilità che il LogiMaster fornisce di comprendere quanto e come la competizione globale si svolge nel mercato odierno tra catene di fornitura e le chiavi che sono state date nell’attuazione operativa di questa vision, sono ricchezze che faranno parte del mio bagaglio culturale e professionale.”

Dr. Gabriele Mannucci – ex allievo LogiMaster V edizione

“Entrando in azienda ho capito subito che probabilmente quanto avevo appreso con gli studi universitari, non mi sarebbe stato sufficiente per soddisfare le alte aspettative riposte nella mia persona; il Master mi ha dato la possibilità di crescere professionalmente e di portare quanto appreso in azienda.”

Ing. Paolo Paschetto – ex allievo LogiMaster II edizione

“È soprattutto a chi ha già esperienza professionale che LogiMaster fornisce lo spunto per alzare lo sguardo e completare la visione dei processi aziendali secondo le prospettive e l’evoluzione delle organizzazioni high performance, sottolineando l’importanza dell’integrazione per fare della logistica un differenziale competitivo.”

Ing. Andrea D’Alessandro – ex allievo LogiMaster VI edizione



Il numeroso pubblico era composto da imprese, professionisti, manager, ex allievi e studenti



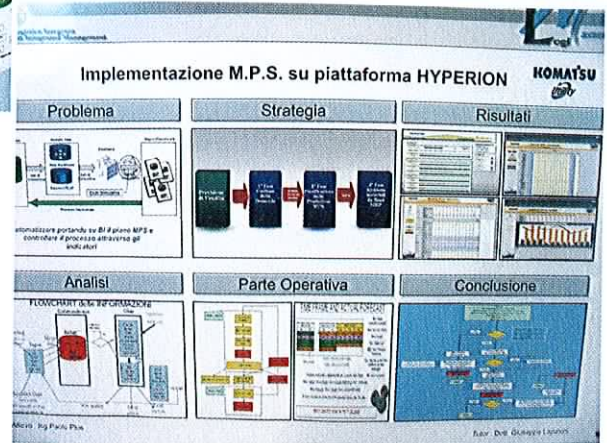
I poster di 12 progetti tecnici erano esposti al pubblico, con la possibilità di incontrare gli autori dei progetti stessi

fra la Facoltà di Economia dell’Università di Verona e, appunto, le imprese del territorio ([www.logimaster.it](http://www.logimaster.it)).

### Il recente Master... visto nel dettaglio

L’edizione 2007/2008 del LogiMaster ha visto la partecipazione di 35 docenti provenienti da 15 Università italiane e da 10 estere, ben 50 testimonianze di professionisti ed esperti, più 10 visite aziendali. All’Università di Verona ed al Consorzio Z.A.I.-Interporto, gli storici promotori dell’iniziativa, si sono associate per questa edizione varie imprese, tra le quali: CALV (Consorzio Agrario Lombardo Veneto), Calzedonia-Intimissimi-Tezenis S.p.A., De Longhi Appliances S.p.A., Faam S.p.A., GlaxoSmithKline Manufacturing S.p.A., Globo S.p.A., Komatsu Utility Europe S.p.A., Molkerei Alois Muller GmbH & Co KG, PricewaterhouseCoopers Advisory S.r.l., Ross S.p.A., Specchiasol S.r.l., Sensi S.r.l., Toyota Carrelli Elevatori S.r.l., Volkswagen Group Italia S.p.A.. Come in parte già accennato, il LogiMaster non si propone a studenti ed imprese solo come un corso di alta formazione, ma anche come un vero e proprio sistema aperto, piuttosto che come una rete di interscambio di esperienze formative e di ricerca in un quadro di relazioni sia interne e sia internazionali. Con il triplice obiettivo – “formativo”, di “relazione” e di “ricerca” – il progetto si rivolge a tre target specifici:

- allievi, ossia persone in cerca di una specializzazione o di un aggiornamento professionale;
- imprese, ossia organizzazioni che vogliono beneficiare di una rete di soggetti competenti, entrando in relazione con managers e docenti esperti della materia, ma anche con altre imprese di piccola, media e grande dimensione e con le migliori scuole ed istituzioni di logistica mondo. Le imprese associate



al Master ospitano un allievo durante il periodo di Internship per la realizzazione di un progetto logistico-tecnico definito dall’impresa.

• centri di ricerca, LogiMaster si sviluppa oggi sia come Centro di Eccellenza nello studio della logistica e del SCM, sia come punto di contatto propositivo tra istituzioni, centri di ricerca e scuole italiane ed estere. Grazie a questa costituzione di vero e proprio network internazionale, il LogiMaster contribuisce alla diffusione di conoscenze in differenti ambiti applicativi, proponendosi come foro di ricerca d’avanguardia per la logistica.

Angelo Grassi