



Integrazione 2.0. Quest'anno LogiMaster parte da qui

LA NUOVA EDIZIONE DI LOGIMASTER DELL'UNIVERSITÀ DI VERONA SI È APERTA COME DA TRADIZIONE CON IL LOGISTIC DAY, UNA GIORNATA DEDICATA A PARLARE DI LOGISTICA CON ALCUNE DELLE FIGURE DI RIFERIMENTO DEL TERRITORIO, TRA CUI CONSORZIO ZAI, TOYOTA MH E GRUPPO STEF

Come ogni anno, l'Università di Verona ha organizzato la giornata dedicata alla logistica, il Logistic Day 2014, giunto ormai alla sua XIII edizione e dedicato questa volta al tema "Integrazione 2.0: dov'è il valore per il cliente e per il fornitore?". L'evento è parte integrante del Master in Logistica Integrata e Supply Chain Management (LogiMaster) coordinato dal Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona, al quale hanno preso parte quest'anno ben ventuno neolaureati.

Dopo aver rivolto i propri saluti ai partecipanti al LogiMaster e ai presenti, Gian Pietro Ciprani, delegato del Rettore, ha lasciato la parola al coordinatore scientifico del LogiMaster, Antonio Borghesi, che nel suo intervento "Real time firm & logistics" ha spiegato come la competizione si muova oggi a tre velocità: quella del

tempo di mercato (sviluppo del prodotto), il tempo di servizio, e il tempo di reazione alle richieste del cliente, che deve essere quasi immediato se non precedente alla manifestazione del bisogno (cfr Apple e Amazon). La previsione anticipata della domanda è ancor meglio decifrabile grazie all'elaborazione dei Big Data, le cui caratteristiche sono riassumibili nelle "4 V": volume (non quantificabile di dati), velocità (grazie alla tecnologia RFID), varietà (si tratta di dati non strutturati) e veridicità.

Successivamente, ha preso la parola Nicola Boaretti, oggi co-director presso Interporto di Verona - Consorzio ZAI, Consorzio che gestisce de facto l'Interporto Quadrante Europa, sistema logistico infrastrutturale di eccellenza in Europa. In sintesi, il Quadrante Europa si concretizza in un sistema organico ed integrato di servizi

logistici al più alto livello di efficienza ed economicità affiancati dall'intermodalità (casse mobili, semirimorchi, container), che si può propriamente definire come "Parco di Attività Logistiche" in cui sono insediate oltre cento aziende con 10.000 addetti (diretti e indiretti). A suo tempo studente del LogiMaster (così come Boaretti), Zeno D'Agostino che, strategy and development manager di Consorzio ZAI, riallacciandosi al discorso dei Big Data, D'Agostino ha parlato della centralità della "conoscenza" e di quanto essa sia essenziale per lo sviluppo competitivo delle aziende che intendono emergere anche al di fuori dei confini nazionali. Pertanto, il Consorzio ZAI ha istituito ZAIlog, ovvero il ZAI Logistic Observatory of the Globe, un centro di elaborazione dati sul settore della logistica e dei trasporti a supporto dell'Interporto di Verona che, già trovandosi nell'intersezione dei corridoi 3 e 5 e prossimamente anche al corridoio 1 Adriatico-Baltico, intende attirare a sé nuovi traffici, a livello globale. Per farlo, è necessario entrare in quella che D'Agostino definisce «la rete globale di informazioni, servizi e relazioni commerciali» che proprio ZAIlog ha il compito di decifrare.

"L'integrazione, partnership alla base dello sviluppo" è stato invece il titolo dell'intervento di Renato Mosca, direttore generale di Stef, e Michele Silvestri, supply chain manager di Müller. Mosca ha illustrato il rapporto che negli anni è stato creato tra Stef, protagonista europeo del supply chain a temperatura controllata, e Müller, azienda tedesca di yogurt con sede italiana a Verona, e rappresentata ieri da Michele Silvestri. «La nostra collaborazione – ha affermato Mosca – si basa su tre pilastri: organizzazione, economia di scala e integrazione tecnologica».

Maurizio Mazzieri, deputy managing director presso Toyota Material Handling Italia, ha invece raccontato il passaggio dal Toyota Production System, che ha reso il gruppo giapponese celebre in tutto il mondo, al Toyota Warehousing System, un sistema di gestione di magazzino che ricalca i dettami del lean management. ●