

LOGIMASTER, UN CENTRO DI ECCELLENZA DI ALTA FORMAZIONE

LogiMaster, master in Logistica Integrata - Supply Chain Integrated Management, trae la sua origine da un'esperienza decennale in un corso di perfezionamento in logistica distributiva prima e logistica integrata poi. Grazie all'entusiasmo e allo stimolo dell'Università di Verona, del Consorzio ZAI - Interporto Quadrante Europa di Verona, nonché di diverse imprese volenterose e intraprendenti si è potuto trasformare tale corso di perfezionamento in un master, giunto ormai alla sua settima edizione. LogiMaster è organizzato con la collaborazione e il sostegno delle seguenti aziende: Bartolini Corriere Espresso Spa, Calv - Consorzio Agrario Lombardo Veneto, Calzedonia-Intimissimi-Tezenis Spa, De Longhi Spa, Faam Spa, Ferriera Valsider Spa, Finservice Srl, Glaxo-SmithKline Manufacturing Spa, Globo Spa, Honda Logistic Centre Italy Spa, Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG, PricewaterhouseCoopers Advisory Srl, Rosss Spa, Saint Gobain Vetri Spa, Specchiasol Srl, Toyota Carrelli Elevatori Srl,

Volkswagen Group Italia Spa. Tali aziende aderiscono attivamente all'iniziativa attraverso l'associazione "Amici di LogiMaster", il cui presidente è Giuseppe Maria Ricchiuto, presidente di Specchiasol.

LogiMaster non si propone solo come corso di alta formazione, ma anche come sistema aperto, rete di interscambio di esperienze formative e di ricerca in un quadro di relazioni interne e internazionali.

Il progetto si rivolge principalmente a due target specifici. Prima di tutto agli allievi, persone in cerca di una specializzazione che vogliono apprendere conoscenze approfondite in uno specifico ambito gestionale al fine di formarsi come logistic manager e supply chain manager.

Quindi alle imprese, organizzazioni che vogliono beneficiare di una rete di soggetti competenti, entrando in relazione con manager e docenti esperti della materia, con altre imprese di piccola, media e grande dimensione e con le migliori scuole e istituzioni di logistica nel mondo. Le imprese che sosten-

gono il master hanno accesso a un variegato insieme di servizi, compresi forum dedicati, disponibilità a collaborazioni per eventi, formazione gratuita dei propri dipendenti all'interno del programma del master, coinvolgimento in eventuali ricerche applicate, oltre naturalmente allo sviluppo di un progetto specialistico sviluppato da un allievo durante i quattro mesi di stage, i cui risultati verranno presentati e condivisi al workshop di gennaio.

LogiMaster, essendo inserito nel sistema di ricerca universitario, si sviluppa poi come centro di eccellenza nello studio della logistica e del supply chain management, nonché come punto di contatto propositivo tra istituzioni, centri di ricerca e scuole italiane ed estere. Grazie alla costituzione di un network internazionale, contribuisce alla diffusione di conoscenze in differenti ambiti applicativi, proponendosi come foro di ricerca d'avanguardia per la logistica.

Tra le caratteristiche uniche di LogiMaster sono da sottolineare l'eterogeneità e la numerosità dei docenti professionisti che intervengono con la loro esperienza: la scorsa edizione si sono contate circa 50 testimonianze di professionisti ed esperti di logistica, e 30 di professori universitari di diverse università italiane ed estere. Non mancano inoltre le visite guidate, contributo fondamentale per la logistica applicata.

Un punto di forza di questo master è la forte connotazione internazionale, garantita dalla convinta apertura allo scambio internazionale dei docenti organizzatori e dal collaudato gruppo di noti professori stranieri che con entusiasmo con-



MILANO

1-2/10/2007

L'ECCELLENZA DELLE 3 P DELLA SUPPLY CHAIN: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE
AILOG
tel. 02-66710622/6693809
formazione@ailog.it
www.ailog.it

MILANO

4-5/10/2007

IL CORRETTO DIMENSIONAMENTO DEL MAGAZZINO
AILOG
tel. 02-66710622/6693809
formazione@ailog.it
www.ailog.it

MILANO

11-12/10/2007

CONTROLLO DI GESTIONE DELLA LOGISTICA
AILOG
tel. 02-66710622/6693809
formazione@ailog.it
www.ailog.it

MILANO

16-17/10/2007

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: COME CREARE VALORE AGGIUNTO PER VINCERE LE SFIDE DEL FUTURO
AILOG
tel. 02-66710622/6693809
formazione@ailog.it
www.ailog.it

MILANO

18-19/10/2007

PROGRAMMAZIONE E PIANIFICAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN
AILOG
tel. 02-66710622/6693809
formazione@ailog.it
www.ailog.it

