

STEF e LogiMaster: Accademia dei KPI's

Il gruppo specialista della logistica a temperatura controllata tende ad aumentare la qualità del business. Da qui la collaborazione con il master della Facoltà di Economia dell'Università di Verona.

di **Stefano Pioli**

STEF, lo specialista europeo della logistica a temperatura controllata, si aggiudica il premio "Il Logistico dell'Anno" per la particolare innovazione nel campo della formazione attraverso l'Accademia dei KPI's. Il premio, assegnato da Assolistica, è il principale riconoscimento nazionale per gli operatori del settore che si sono maggiormente distinti per innovazione e investimenti nei processi della logistica in conto terzi.

Nell'aprile 2011 è nata una collaborazione tra il gruppo STEF e LogiMaster, il prestigioso master in supply chain management della facoltà di Economia dell'Università di Verona, attivo da do-

dicenni, nella formazione dei logistics manager sulle più avanzate strategie e tecniche gestionali, sui sistemi logistici territoriali, sulle tecniche decisionali e applicazioni tecnologiche. L'importanza di questi temi è testimoniata dai partecipanti al Master: oltre 200 fino a oggi. Tale collaborazione ha avuto l'obiettivo di realizzare insieme l'Accademia dei

KPI's, ossia una serie di seminari formativi per misurare e valutare le prestazioni aziendali attraverso indicatori quali/quantitativi di performance (KPI's: Key Performance Indicators), che misurano i risultati aziendali conseguiti, con riferimento ad aspetti fondamentali come il conseguimento di una determina-



STEF

ta quota di mercato, il raggiungimento di un certo standard qualitativo, le prestazioni di efficienza, il livello di servizio oppure il grado di fedeltà della clientela nel riacquisto.

Il progetto muove dalla considerazione che i KPI siano lo strumento indispensabile per la valutazione delle performance soprattutto per dare maggiore sicu-

rezza a coloro che terziarizzano le loro attività logistiche. Sottolinea a proposito di tale iniziativa Gustavo Sandoval, responsabile Marketing di STEF Italia, nonché coordinatore del progetto "Accademia dei KPI's", riprendendo un principio base su cui è stata fondata: "Ciò che non si riesce a misurare è difficile da governare. Quindi è anche difficile da migliorare in termini qualitativi. Dato che il nostro gruppo è consapevole del valore della 'qualità' come condizione indispensabile per lo sviluppo del business e che tale cultura è ancora poco diffusa in Italia, abbiamo ritenuto importante concretizzare un corso di formazione per sensibilizzare i produttori e i distribu-

tori di prodotti alimentari sull'importanza di misurare il livello di servizio degli operatori logistici, la sua valenza e le sue conseguenze. In sintesi, si può dire che aumentando la cultura, la conoscenza e la sensibilità di produttori e distributori alimentari sugli aspetti qualitativi di un'offerta logistica si può far crescere il vero e fondamentale valore

della 'qualità', oltre a conferire maggiore efficienza e una riduzione dei costi della supply chain a medio-lungo termine". Sottolinea la professoressa Barbara Gaudenzi, direttore del LogiMaster e docente dei seminari dell'Accademia dei KPI's: "Gli strumenti gestionali, per dare un concreto valore aggiunto, devono essere agevolmente utilizzabili e devono essere affidabili e credibili nei risultati. L'innovazione deve andare in questa direzione. Ne è un esempio lampante lo sviluppo delle tecniche di misurazione delle performance, che per essere efficace necessita del coinvolgimento di clienti e fornitori fin dalla fase progettuale. Durante i seminari dell'Accademia abbiamo condiviso con i parteci-

panti un sistema di costruzione degli indicatori basato sulla definizione degli obiettivi comuni di servizio ed efficienza lungo tutta supply chain". A oggi si sono tenuti cinque seminari dell'Accademia dei KPI's e altri sei sono previsti per il 2013. In particolare, lo scopo dei seminari è presentare e simulare metodi e approcci avanzati per la misurazione

delle performance lungo la supply chain, misurare il valore per il cliente, definire il costo della "qualità" (e della non "qualità"), analizzare le correlazioni tra indicatori, il tutto con simulazioni pratiche per poter conciliare al meglio gli strumenti gestionali con le reali esigenze delle imprese.

Tutti i seminari dell'Accademia dei KPI's sono stati seguiti dai principali clienti STEF, a riprova dell'importanza, sottolineata dal direttore generale del gruppo Jean-Pierre Sancier, di una ottimizzazione concreta dei rapporti tra cliente e fornitore (hanno partecipato ai seminari 20 aziende clienti e circa 100 persone). In questo modo STEF realizza la sua principale vocazione: efficienza e qualità "misurata" dei servizi offerti ai clienti.

STEF



STEF

STEF è lo specialista europeo della logistica a temperatura controllata per tutti i prodotti agroalimentari e termosensibili. Il gruppo realizza e associa tutte le attività di trasporto, logistica e sistemi informativi.

Questa offerta globale permette di monitorare i flussi di merci e i flussi d'informazioni per far fronte alla duplice posta in gioco di STEF: ottimizzare in modo continuativo schemi logistici ad ampio raggio d'azione in Europa, offrendo

in ogni momento e a ogni cliente le risposte più adatte. È presente oggi in otto paesi europei (Belgio, Francia, Gran Bretagna, Italia, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna e Svizzera), oltre che in Tunisia, con 223 piattaforme e magazzini, 4.000 mezzi di cui il 50% di proprietà, 15 mila collaboratori e un fatturato nel 2012 pari a 2.502,3 milioni di euro in rialzo dell'8,8% rispetto al 2011.

Per maggiori info:

www.stef.com

e www.logimaster.it

