

FORMAZIONE. Il 7 marzo il Logistic Day organizzato nell'ambito del master universitario. Ventiquattro gli studenti

La logistica a Verona sposa il digitale

Le supply chain aziendali si fronteggiano su scelte di fornitura più che di distribuzione del prodotto

.....
Francesca Lorandi
.....

Una logistica di successo deve essere veloce ed efficace, e il digitale è la soluzione per integrare fornitore e clienti con maggiore efficienza e minori costi. Sarà «Integrazione 2.0:

dov'è il valore per il cliente e per il fornitore?» il titolo del prossimo Logistics day, in programma venerdì 7 marzo alle 15 nell'aula T2 del Polo Zanotto. L'evento, alla dodicesima edizione, è organizzato nell'ambito del master in Logistica e Supply Chain Management dell'Università di Verona.

Per i 24 studenti del master (neolaureati ma anche operatori del settore), sarà l'occasione per approfondire come nel contesto competitivo attuale

le supply chain aziendali si fronteggino tra di loro sulla base di scelte di fornitura piuttosto che di distribuzione del prodotto, fino all'assistenza continua del cliente nel tempo.

«Flessibilità, agilità, innovazione, nuove soluzioni organizzative», elenca Antonio Borghesi, coordinatore scientifico del master, «sono qualità richieste alla catena logistica, di pari passo con la condivisione delle informazioni e degli ele-

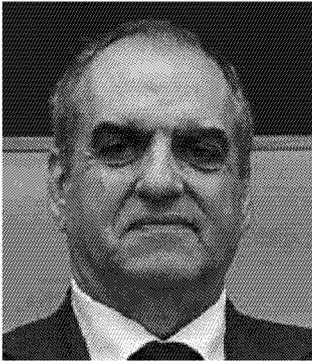
menti competitivi di contesto».

Il pomeriggio del Logistics day 2014 ospiterà le best practice di una serie di aziende operanti in diversi contesti produttivi: Nicola Boaretti parlerà di un sistema logistico infrastrutturale di eccellenza in Europa, quello dell'Interporto Quadrante Europa; Zeno D'Agostino illustrerà lo sviluppo della ricerca e le sfide strategiche future del Consorzio Zai; Renato Mosca del Gruppo Stef e Michele Silvestri di Muller intervengono su «L'integrazione, partnership alla base dello sviluppo», mentre il tema dell'intervento di Maurizio Mazzieri di Toyota Material Handling Italia sarà «Dal Toyota Production System... al Toyota Warehousing System».

Sarà poi l'occasione per premiare con il «Logistics Project Award» uno tra i progetti svolti dagli allievi durante il periodo di tirocinio all'interno delle imprese partners del master.

Inoltre verrà assegnato l'«Ex Alumni Award» a un meritevole ex-alunno che ha raggiunto importanti traguardi in ambito professionale nella logistica e nel supply chain management.

La partecipazione al Logistics day è libera e gratuita. ●



Antonio Borghesi



Zeno D'Agostino

