



Come misurare le performance logistiche

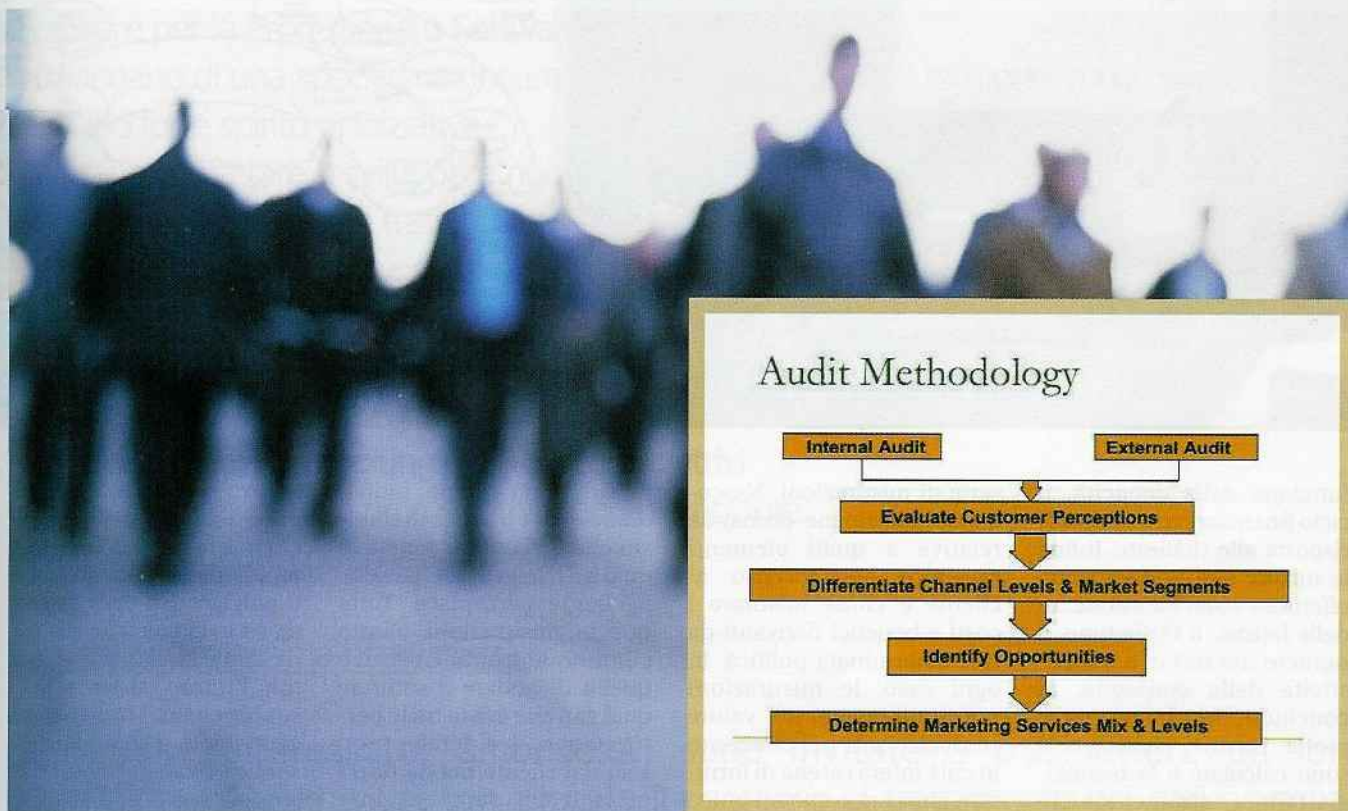
Si è svolto il giorno 14 Giugno 2003 presso l'Università di Verona il "Logimaster International Meeting", un incontro dedicato alla misurazione delle performance logistiche nei processi aziendali, nell'ambito del Master in Logistica Integrata.

L'evento nasce dalla considerazione che la gestione

risultato finale. Pertanto la misurazione delle attività chiave (KPI, Key Performance Indicator) diventa uno strumento di gestione necessario. Per quel che riguarda la capacità di misurazione delle attività realizzata all'interno delle aziende, alcune ricerche mettono in evidenza alcuni dati non molto confortanti. Il Prof. Antonio

indicatori chiave, ma non riesce a utilizzarle in tempo per affrontare i problemi. L'11% fa uso di indicatori, ma l'informazione della misura non crea una successiva azione. Il 18% non ha dei parametri di valutazione dei propri partner chiave, anche se questa misura è importante tanto quanto disporre di dati della propria

comprensivo le misure di prestazioni logistiche e, anche quando vengono misurate, spesso non riescono a essere sfruttate come strumenti per migliorare la produttività. La funzione logistica all'interno dell'azienda è sempre più importante e sempre più vista come elemento di competitività e fonte strategica di



Audit Methodology



delle imprese tende a essere sempre più focalizzata sui processi piuttosto che sulle funzioni. L'obiettivo della creazione del valore appare più raggiungibile mettendo in relazione ad esso una serie di attività che, preordinate secondo una sequenza logica, permettono ai loro esecutori di "vedere" il loro

Borghesi, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e direttore del Master in Logistica Integrata, espone alcune percentuali che dovrebbero far riflettere sullo stato delle misure nelle aziende. Il 5% delle aziende non effettua nessuna misurazione. Il 10% ha delle rilevazioni di alcuni

realtà. Il 61% non effettua nessuna misurazione incrociata sulle varie funzioni aziendali, manca di una rilevazione destinata a migliorare la qualità dal punto di vista del cliente. In sintesi, quindi, lo scenario che appare da queste ricerche è rappresentato da molte aziende che non usano in modo

successo. Questo determina il fatto che la misura delle performance logistiche assumerà un valore sempre più fondamentale per il successo dell'azienda. Si è riscontrato, inoltre, che i parametri che vengono misurati possono essere suddivisi in tre gruppi: i parametri che vengono sem-