www.logisticamanagement.it

LOGISTICA Management

IL MANUFACTURING □ LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

APRILE 2005

N° 155 IL PIANO GENERALE DELLA LOGISTICA ■ LEGISLAZIONE AMBIENTALE ■ I SISTEMI LOGISTICI PORTUALI ■ CONTAINER LOADING PROBLEM ■ PROCUREMENT DALLA CINA

POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZ. IN ABB.POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N.46) ART. 1, COMMA 1, DCB MILANO - € 7,00 - EDIZIONI RITMAN S.r.l. - PIAZZA QUATTRO NOVEMBRE, 4 - 20124 MILANO - ISSN 1120-3587
IN CASO DI MANCATO RECAPITO INVIARE ALL'UFFICIO P.T. DI MILANO - CMP ROSERIO DETENTORE DEL CONTO PER LA RESTITUZIONE AL MITTENTE CHE SI IMPEGNA A PAGARE LA RELATIVA TARIFFA

Cappelletti
An Exel Company

delivering value
accross the supply chain

exel

www.exel.com

Formazione IIR

L'Istituto Internazionale di Ricerca di Milano (tel. 02-83847627) organizza i seguenti corsi:

Il magazzino fiscale: Predisporre una corretta e efficace documentazione contabile di magazzino; Impostare le procedure contabili ai fini di una regolare applicazione della normativa civilistica e fiscale; Qualificare e gestire efficacemente le differenze inventariali in conformità alla normativa; Superare la presunzione di cessione e di acquisto. Milano, 8 giugno 2005. Quota di partecipazione: 795 euro più Iva.

Distribution Manager: La distribuzione delle diverse attività logistiche all'interno dell'azienda; Tecniche e strumenti di analisi delle reti di distribuzione; Linee guida per la progettazione di una rete di distribuzione; I sistemi informativi a supporto della distribuzione; Outsourcing: criteri di valutazione e realizzazione del progetto; Indici prestazionali per il monitoraggio delle attività distributive. Milano, 4-6 luglio 2005. Quota di partecipazione: 1.985 euro più Iva.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito internet: www.iir-italy.it

A Verona un workshop su logistica e supply chain management

Lo scorso gennaio si è svolto a Verona il "Workshop on Logistics and Supply Chain Management", l'evento che tradizionalmente inaugura il LogiMaster (Master in Logistica Integrata – Supply Chain Integrated Management) presso il Dipartimento di Economia aziendale dell'Università di Verona. Il master prevede un percorso di formazione unito a un periodo di internship in azienda, dove applicare i modelli e gli strumenti appresi durante le ore d'aula. Il percorso formativo ha visto la partecipazione di 35 docenti di 17 università italiane e 12 estere, 50 testimonianze di professionisti ed esperti e ha coinvolto inoltre aziende di rilevanza internazionale. Queste caratteristiche contribuiscono a formare logistics managers e supply chain managers.

Il workshop si è aperto con il conferimento del Master honoris causa a Renzo Rosso, presidente del Gruppo Diesel. Il riconoscimento premia un'iniziativa imprenditoriale di successo, cresciuta in breve tempo sino a raggiungere il ragguardevole giro d'affari di quasi mille milioni di euro. Solo il supporto di una logistica di valore assoluto ha permesso a Diesel di realizzare all'estero l'85% del suo fatturato, essendo presente in ottanta paesi con seimila punti di vendita. Il titolo è stato consegnato dal Magnifico Rettore Prof. Alessandro Mazzucco e dal Direttore Scientifico del Master Prof. Antonio Borghesi.

Il workshop ha rappresentato un pomeriggio di approfondimento applicato sui temi della logistica e del supply chain management, che sono aree gestionali in grado di contribuire sempre più significativamente alla capacità dell'impresa di creare valore. I progetti presentati hanno avuto come tematiche principali warehousing, operations and traffic management, procurement, supply chain management e hanno visto coinvolte quattordici imprese di livello nazionale e internazionale.

I progetti presentati dai neomasterini hanno riguardato diverse aziende all'avanguardia in ambito logistico.

Il progetto svolto invece dal Dr. **Pietro Degiovanni** in **GlaxoSmithKline Manufacturing** si è focalizzato su due obiettivi. Il primo obiettivo, di fatto senza valore aggiunto in termini economici e monetari, ha riguardato la definizione dei Vendor Management Inventory in Manugistics, per quei codici i cui parametri sono stati "resettati" a seguito dell'introduzione del MERPS e del trasferimento di alcune produzioni da un sito a un altro, per l'attuazione di una strategia di razionalizzazione complessiva chiamata Global Supply Network. L'oggetto del secondo obiettivo è stato la creazione di efficienza in logistica e in produzione tramite il ridimensionamento dei lotti prodotti e spediti. Tutto il processo di ridimensionamento dei lotti è stato portato a termine con l'introduzione di un metodo euristico, che in una serie fi-

nita di passi (sette in tutto), ha consentito di:

- individuare i codici da ridimensionare, tutti quei codici spediti più di 12 volte all'anno;
- creare efficienza in produzione, aumentando i lotti prodotti e quindi diminuendo i costi unitari di setup;
- creare efficienza in logistica, ottimizzando i carichi, eliminando tutte le unità di carico intermedie diverse dal pallet e diminuendo il numero, e di conseguenza il costo, delle spedizioni.

L'offerta di valore per il cliente è la diminuzione del numero e del costo delle spedizioni, perché GSK si fa carico solo del 50% dei costi di trasporto, mentre il restante 50% è addebitato al cliente. Grazie all'introduzione di un indicatore di rischio è stato dimostrato al cliente che, con l'accettazione delle proposte oggetto del progetto, non solo diminuiscono i suoi costi di trasporto, ma si "salva" (cost saving) da un ulteriore aumento degli stessi, dovuti all'aumento del costo dell'energia. Con l'accettazione di tutti i parametri, i costi di produzione, per questi codici, si riducono dell'89% e i costi logistici dell'11%, recuperando il 28% di efficienza.

Il progetto realizzato dalla Dr.ssa **Stefania Mincione** per **Alitalia-Cargo & Logistics** parte dall'obiettivo di sviluppare un modello di valutazione delle possibili alternative inerenti routing commerciali dedicati all'All Cargo per area/fascia geografica. Il modello di "Quick Analisys" di tipo stand alone, utilizzando un Database Commerciale, sulle potenzialità per point to point (quantità, revenues), un Database dei costi operativi per leg e per station (costi puntiali) e avvalendosi di un sistema di regole inerenti i vincoli sia di natura strutturale (es. payload) che di natura commerciale (es. Traffic right) elabora e supporta l'individuazione dello schedule in grado di ottimizzare il margine economico del volo.

La costruzione di questo modello ha consentito di evidenziare la possibilità di passare da una redditività media di rete, con margini dal 10 al 15% laddove non veniva garantita la redditività positiva dei singoli routing, a una redditività puntuale dei singoli routing, cha a livello di rete comporta un miglioramento del margine tra il 4 el il 6%.

Il progetto svolto dal Dr. **Michele Lonzar** presso **Saint Gobain-Vetri**, azienda leader nella produzione di contenitori in vetro, ha valutato l'impatto sui costi relativo alla progressiva chiusura di alcuni magazzini presenti nel nord Italia. Uno degli obiettivi che da qualche anno si è posta l'azienda è rappresentato dalla razionalizzazione dei magazzini e delle attività legate al trasporto. Il progetto ha previsto una simulazione per la riorganizzazione logistica finalizzata alla comprensione sul se e sul come sia possibile ottimizzare la gestione dei magazzini, considerando il periodo di transizione che comporterà la chiusura di alcuni magazzini senza diminuire il livello di soddisfazione dei clienti. Il progetto ha visto lo sviluppo di alcuni strumenti informatici in grado di fornire una visualizzazione immediata dei movimenti di magazzino per il mese sotto osservazione, di avere un'identificazione degli articoli per cui è prevista giacenza residua alla data di chiusura e di vedere se l'ar-ticolo è presente solo nel magazzino in chiusura, ed eventualmente in quali altri magazzini è presente.

BPW Italia Srl, filiale italiana del gruppo BPW, leader europeo nella produzione di assali per veicoli industriali, agricoli e per veicoli per il tempo libero, è altresì attiva dagli anni Cinquanta nel settore della trasformazione di veicoli industriali. Il progetto svolto dal Dr. **Ezio Scalco** si è posto l'obiettivo di implementare un sistema logistico che prevedesse la collaborazione totale con fornitori e clienti in previsione dello start up di un nuovo prodotto nel portafoglio aziendale. Particolare attenzione è stata posta nella gestione coordinata di flussi informativi e materiali ovvero sulla condivisione informatizzata degli ordini lungo tutta la catena al fine di poter creare un sistema di approvvigionamento puntuale e con livelli di scorte minimi. Strumento cardine per l'analisi di tali flussi è stata ancora una volta la mappatura del processo, che ha permesso di poter individuare eventuali colli di bottiglia e anelli deboli del sistema. A tal proposito è stata decisa l'implementazione di un sistema di gestione del magazzino materie prime e semilavorati con codici a barre e radiofrequenza per coadiuvare i piani di gestione su scorta minima prefissati.

Il prossimo 24 giugno LogiMaster organizzerà un convegno internazionale in collaborazione con la Commissione Europea sull'E-Fullfillment. Per maggiori informazioni sull'evento www.logimaster.it

(Ivan Russo)

IL CONFERIMENTO DEL MASTER "HONORIS CAUSA" A RENZO ROSSO, PRESIDENTE DEL GRUPPO DIESEL.