



Master in
Logistica Integrata
Supply Chain Management
Gennaio/Dicembre 2019



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

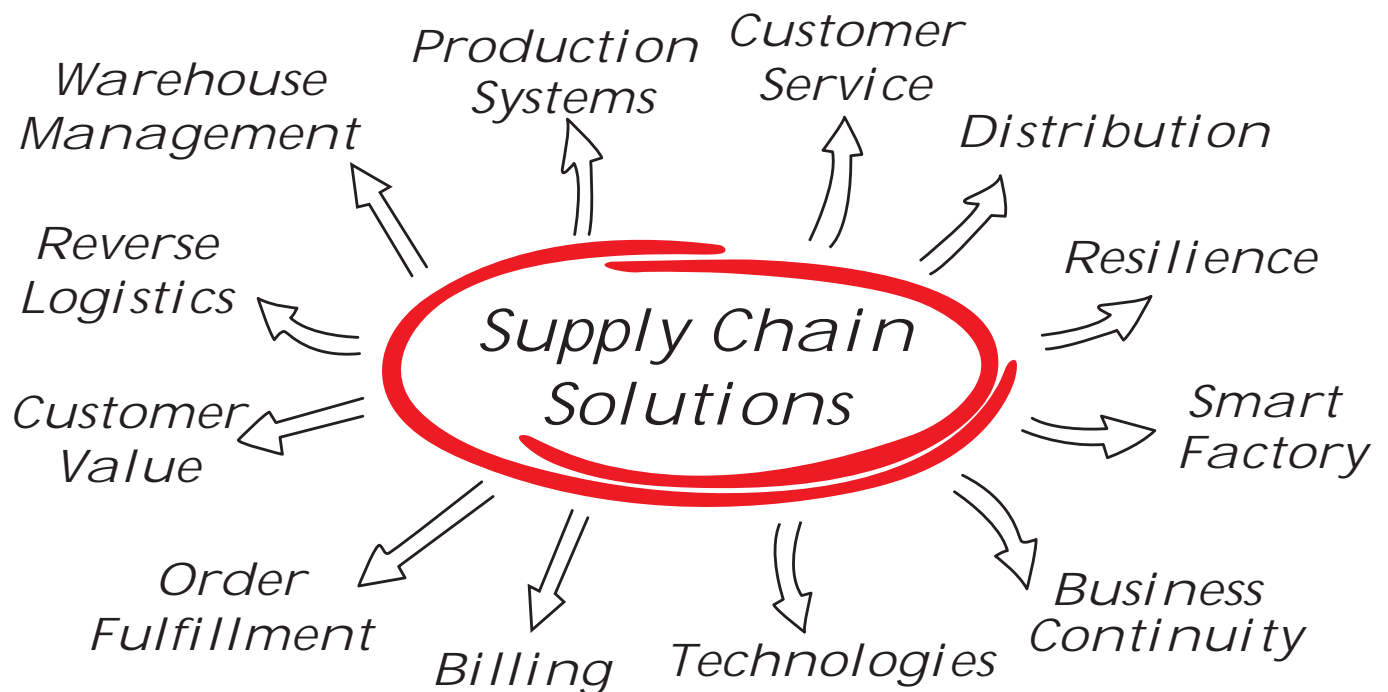
Una formazione specialistica per Logistics Managers e Supply Chain Managers

“Saper fare” in logistica non vuol dire solo riuscire a ottimizzare i trasporti o a gestire al meglio le scorte, infatti la Logistica può aiutare anche nella gestione degli acquisti e della produzione nell’organizzazione della distribuzione, fino al miglioramento del servizio al cliente.

Il Supply Chain Management è elemento strategico di collaborazione con altre imprese per trovare insieme benefici economici e di risultato.

La Logistica e il Supply Chain Management rappresentano quindi aree gestionali in grado di contribuire sempre più significativamente alla capacità dell’impresa di creare valore. L’integrazione logistica, sia essa intesa come obiettivo rivolto all’interno dell’impresa che ai rapporti con fornitori e clienti, richiede azioni di coordinamento di processi interaziendali e sincronizzazione di una serie di flussi fisici e informativi. I risultati si concretizzano in un miglioramento delle prestazioni, sia in termini di efficacia che di efficienza e si traducono in un vantaggio competitivo di lungo periodo.

La ricchezza delle prospettive di approccio è fondata sulla presenza di numerosi manager, professionisti ed esperti che intervengono al Master, offrendo una visione d’insieme composta da esperienze multidisciplinari e multisettoriali.



Investi sul tuo futuro professionale

LogiMaster, Master in Logistica Integrata - Supply Chain Management è un corso universitario di primo livello aperto a studenti e professionisti del mondo del lavoro che ha come obiettivi:

- la comprensione di metodi e strumenti di logistica e di Supply Chain Management in ottica direzionale fornendo competenze avanzate su tecniche gestionali ed operative e scelte strategiche per la supply chain;
- la discussione di tematiche, tecniche emergenti e di casi aziendali con oltre 50 managers esperti in materia e 20 docenti universitari provenienti dalle principali scuole di Logistica e Supply Chain;
- la formazione di **Logistics Managers** e **Supply Chain Managers**.



LogiMaster è il Master più longevo dell'Università di Verona.

Un progetto dedicato agli allievi, alle imprese e alle istituzioni

LogiMaster si propone come corso di alta formazione, rete di interscambio di esperienze formative e di ricerca in un quadro di relazioni nazionali ed internazionali. Ci rivolgiamo a tre specifici target:



Allievi - professionisti e laureati, ai quali viene offerta una specializzazione e un aggiornamento professionale dotandoli di conoscenze, competenze e strumenti in ambito logistico e di Supply Chain Management.



Imprese - che possono accedere alla selezione di persone formate in grado di realizzare progetti Logistici e lungo la Supply Chain.



Centri di Ricerca - LogiMaster si propone come Centro di Eccellenza nella ricerca scientifica in ambito logistico e del SCM, nonché punto di contatto propositivo tra istituzioni, centri di ricerca e imprese.

Un ricco calendario di eventi

Logistics Day

Ogni anno, i progetti formativi sviluppati dagli allievi di LogiMaster presso le aziende sono presentati pubblicamente in un Workshop, denominato Logistics Day. Il programma dell'evento è dedicato ai casi aziendali e fornisce molti spunti sulle tematiche operative, sui problemi emergenti e sulle soluzioni logistiche per essi individuate. La giornata rappresenta inoltre un'occasione d'incontro delle imprese con gli allievi appena diplomati.

Convegni

Il coinvolgimento delle imprese partner, denominate "Amici di LogiMaster", avviene attraverso tavole rotonde e momenti di incontro esclusivo per discutere di temi emergenti in modo operativo.

LogiMaster Open

Gli Amici di LogiMaster possono inoltre accedere a giornate di aggiornamento mirato attraverso il LogiMaster Open, durante il quale il Master "apre le porte" ai suoi partner, che potranno partecipare a selezionati seminari e beneficiare del network docenti, nonché di iscrivere gratuitamente un dipendente.



RICONOSCIMENTI

EX-ALUMNI AWARD

2003 a Claudio De Mayda
2004 a Grazia Dal Fara
2005 a Nicola Boaretti
2006 a Umberto Vesentini
2007 a Maurizio Taffurri
2008 a Paolo Paschetto
2009 a Judith Zadek
2010 a Pietro Vassanelli
2011 a Gabriele Mannucci
2012 a Massimiliano Sanzin
2013 a Alessandro Franchino
2014 a Gianluca Avanzini
2015 a Daniele Ramirez
2015 a Paolo Brutti (uditore)
2016 a Roberto Ziggotti
2017 a Emanuele Santi
2018 a Andrea D'Alessandro

LOGISTICS PROJECT AWARD

2009 al Consorzio Agrario Lombardo Veneto
2010 a Dalfini
2011 a GlaxoSmithKline Manufacturing
2012 a Cesab Carrelli Elevatori
2013 a Volkswagen Group Italia
2014 a De Longhi Appliances
2015 a Grandi Salumifici Italiani
2016 a PwC
2017 a Volkswagen Group Italia
2018 a Gruppo Tosano



L'OPEN HOUSE DI CETEAS TOYOTA MATERIAL HANDLING

Le nuove frontiere DELLA LOGISTICA



Micolle Ferris

Efficienza tecnologica, gestione ed energetica. Una sintesi possibile, anzi necessaria, all'interno della collaborazione tra i diversi attori. Come spiega Adriano Sorghetti dell'Università di Verona e come "cattica" la nuova vita di CETEAS Toyota Material Handling, acquistata da Toyota Material Handling Italia lo scorso aprile.



Un momento del convegno organizzato da CETEAS Toyota Material Handling presso la sede di Verona. In alto: la struttura del nuovo centro logistico. A sinistra: Adriano Sorghetti, professore ordinario di Logistica all'Università di Verona e fondatore di Logistica. A destra: il presidente di CETEAS Toyota Material Handling, Roberto Di Biase.

Sarà un momento di grande importanza per il settore logistico. In questi mesi abbiamo visto un affollarsi di iniziative che puntano a migliorare l'efficienza e la sostenibilità delle attività logistiche. Un trend che non sembra destinato a regredire.

“Pensare come una rete e non come singole imprese”

Il presidente del convegno organizzato da CETEAS Toyota Material Handling presso la sede di Verona. In alto: la struttura del nuovo centro logistico. A sinistra: Adriano Sorghetti, professore ordinario di Logistica all'Università di Verona e fondatore di Logistica. A destra: il presidente di CETEAS Toyota Material Handling, Roberto Di Biase.



Il presidente del convegno organizzato da CETEAS Toyota Material Handling presso la sede di Verona. In alto: la struttura del nuovo centro logistico. A sinistra: Adriano Sorghetti, professore ordinario di Logistica all'Università di Verona e fondatore di Logistica. A destra: il presidente di CETEAS Toyota Material Handling, Roberto Di Biase.

La nuova struttura del centro logistico di Verona, che sarà in grado di ospitare fino a 100.000 metri cubi di merce. La struttura è stata progettata e costruita da CETEAS Toyota Material Handling, che ha investito oltre 10 milioni di euro in questa iniziativa. La nuova struttura sarà in grado di ospitare fino a 100.000 metri cubi di merce, con una capacità di carico di 100 tonnellate per oraio. La struttura è stata progettata e costruita da CETEAS Toyota Material Handling, che ha investito oltre 10 milioni di euro in questa iniziativa.

LA 19ª EDIZIONE DEL LOGIMASTER A VERONA

Quivi si INSEGNA la PERFETTA logistica



Wolke Pellegrini

Il master in logistica integrata dell'Università di Verona celebra la logistica e se stesso in una giornata ad alto tasso specifico di scienza e tecnologia applicata. Grazie anche alla collaborazione con la logistica.



Il master in logistica integrata dell'Università di Verona celebra la logistica e se stesso in una giornata ad alto tasso specifico di scienza e tecnologia applicata. Grazie anche alla collaborazione con la logistica.

La giornata di eventi si è svolta presso l'aula magna dell'Università di Verona, dove un vasto pubblico di studenti e professionisti ha partecipato alle varie attività programmate. La giornata è stata organizzata dall'Università di Verona in collaborazione con Logistica, l'Associazione Nazionale Logistica e l'Associazione Nazionale Magazzinieri.

Formare, collaborare, eccellere

Il master in logistica integrata dell'Università di Verona celebra la logistica e se stesso in una giornata ad alto tasso specifico di scienza e tecnologia applicata. Grazie anche alla collaborazione con la logistica.

INIZIATIVA. S'è svolto il "Logistic Day" nella sede in viale Margherita

«MIGLIORARE LA LOGISTICA È IL SEGRETO PER VINCERE LA CRISI»

LA 19ª EDIZIONE DEL LOGIMASTER A VERONA

Omnichannel retail: UN GAP DA COLMARE

Roberto Rossi

Le imprese del retail sono in grado di rispondere ai nuovi comportamenti del consumatore? Questa la domanda al centro del dibattito in occasione del tradizionale convegno che annuncia le attività annuali del Logimaster di Verona. La risposta di PwC, Miller, Latteia Societaria e Diesel.



Il gruppo di lavoro in occasione del convegno del Logimaster. In alto: il presidente del convegno, Roberto Rossi. In basso: il presidente del convegno, Roberto Rossi.

Il convegno "Omnichannel retail: un gap da colmare" si è svolto presso l'aula magna dell'Università di Verona. In alto: il presidente del convegno, Roberto Rossi. In basso: il presidente del convegno, Roberto Rossi.

Il convegno "Omnichannel retail: un gap da colmare" si è svolto presso l'aula magna dell'Università di Verona. In alto: il presidente del convegno, Roberto Rossi. In basso: il presidente del convegno, Roberto Rossi.

Il convegno "Omnichannel retail: un gap da colmare" si è svolto presso l'aula magna dell'Università di Verona. In alto: il presidente del convegno, Roberto Rossi. In basso: il presidente del convegno, Roberto Rossi.

Il convegno "Omnichannel retail: un gap da colmare" si è svolto presso l'aula magna dell'Università di Verona. In alto: il presidente del convegno, Roberto Rossi. In basso: il presidente del convegno, Roberto Rossi.

GLI Award del Logimaster

Il premio "Omnichannel retail: un gap da colmare" è stato assegnato alle imprese che hanno dimostrato la maggiore efficienza e sostenibilità nel settore del retail. I vincitori sono stati premiati durante il convegno del Logimaster di Verona.

Il punto alla situazione

Il punto alla situazione del settore del retail è stato discusso durante il convegno del Logimaster di Verona. I relatori hanno sottolineato l'importanza di adottare strategie omnichannel per rispondere alle esigenze dei consumatori.

LOGISTICS DAY 2018

IL CORAGGIO di cavalcare l'onda

Alvo Bertoni

Come ogni anno, il Logistics Day, organizzato da Logimaster, si svolge in un'atmosfera di alto livello scientifico e tecnologico. Grazie anche alla collaborazione con la logistica.



Il gruppo di lavoro in occasione del convegno del Logimaster. In alto: il presidente del convegno, Alvo Bertoni. In basso: il presidente del convegno, Alvo Bertoni.

Il convegno "Logistics Day 2018" si è svolto presso l'aula magna dell'Università di Verona. In alto: il presidente del convegno, Alvo Bertoni. In basso: il presidente del convegno, Alvo Bertoni.

Il convegno "Logistics Day 2018" si è svolto presso l'aula magna dell'Università di Verona. In alto: il presidente del convegno, Alvo Bertoni. In basso: il presidente del convegno, Alvo Bertoni.

La sfida del '18

La sfida del '18 è stata discussa durante il convegno del Logimaster di Verona. I relatori hanno sottolineato l'importanza di adottare strategie omnichannel per rispondere alle esigenze dei consumatori.

Logimaster: dove nasce il futuro

Logimaster: dove nasce il futuro. Il convegno del Logimaster di Verona è un'occasione importante per discutere delle sfide del futuro della logistica e del retail.

Il convegno "Logistics Day 2018" si è svolto presso l'aula magna dell'Università di Verona. In alto: il presidente del convegno, Alvo Bertoni. In basso: il presidente del convegno, Alvo Bertoni.

Un incubatore di professionalità

Sono sempre di più ogni anno le aziende del che condividono il progetto LogiMaster e lo supportano finanziariamente.



Una storia ventennale di successi. LogiMaster è giunto alla XVIII edizione ma era già stato attivo per 7 anni in precedenza come Corso di Perfezionamento.



Occupazione ai massimi livelli. Ad oggi LogiMaster ha diplomato oltre 370 professionisti. Circa il 90% di loro ha trovato occupazione entro soli tre mesi dalla fine dei corsi.



Un settore in crescita costante. Nel giro di 10 anni il comparto logistica varrà in Italia dal 15% al 20% del PIL Nazionale (Fonte: il Sole 24 Ore).



La formazione continua anche dopo il diploma. Tavole rotonde e momenti di incontro esclusivo per discutere di temi emergenti in modo operativo tra e con le imprese.

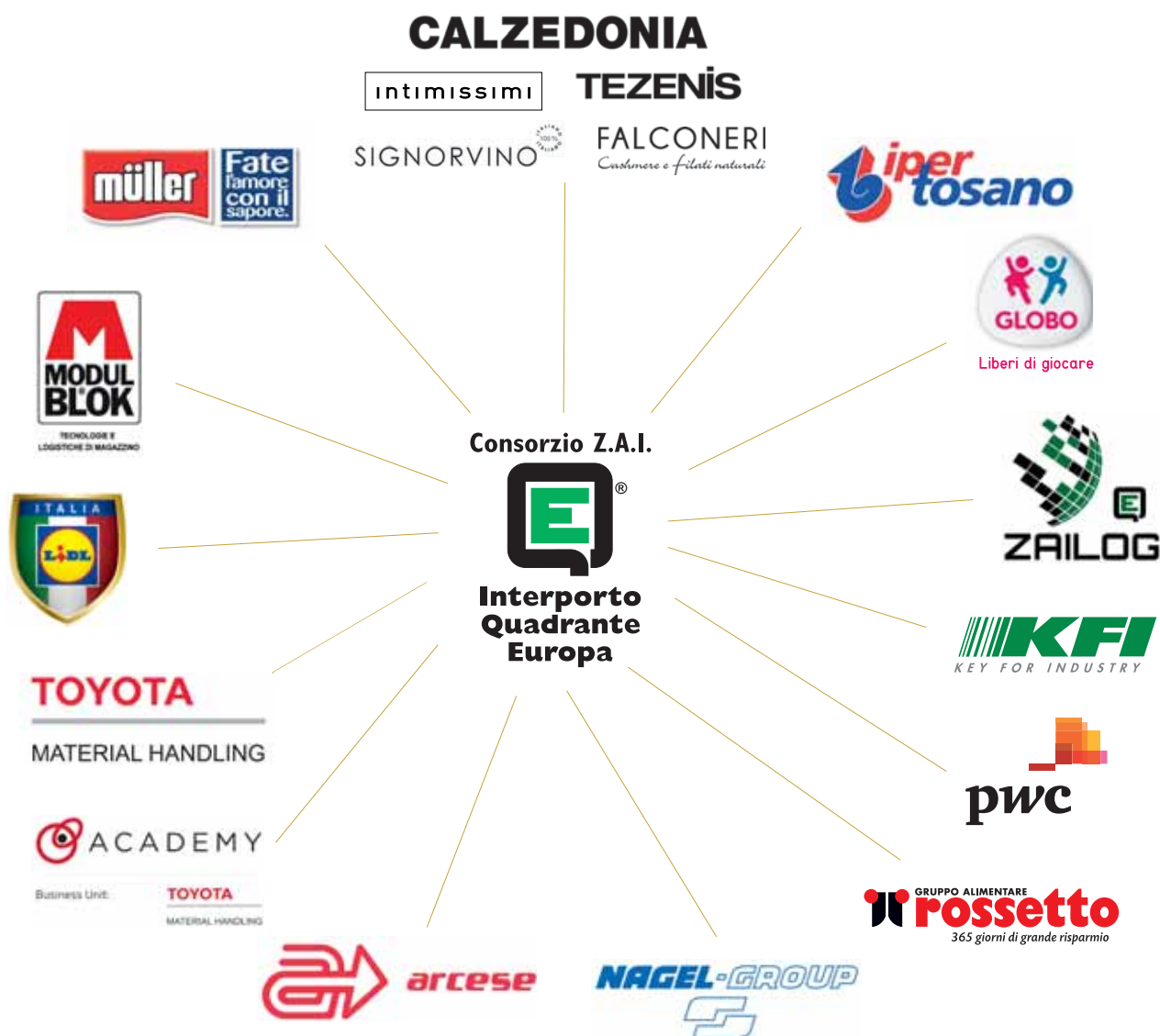


Una rete di collaborazione tra le imprese

LogiMaster rappresenta un'importante occasione di collaborazione tra l'Università e le imprese che intendono contribuire alla formazione e alla crescita professionale di propri dipendenti e di futuri lavoratori qualificati.

Il mondo del lavoro è oggi consapevole dell'importanza di queste iniziative, sia per l'arricchimento che ne deriva sia per un efficace ritorno d'immagine per le imprese.

L'Università di Verona e il Consorzio Z.A.I. – Interporto Quadrante Europa di Verona sono i promotori dell'iniziativa assieme alle aziende che stanno investendo sul progetto LogiMaster.



UNIVERSITÀ di **VERONA**

Dipartimento di **ECONOMIA AZIENDALE**

Un percorso didattico suddiviso in due fasi

LogiMaster è riservato a chi ha conseguito la laurea triennale o diploma universitario presso Università italiane (sono accettati anche titoli di studio rilasciati da Università estere che siano giudicati equivalenti dal Comitato Scientifico del Master), nonché sono ammessi fino ad un massimo di cinque uditori con comprovato interesse ed esperienza professionale.

Il progetto formativo ha base annuale, con un percorso didattico suddiviso in due fasi.



Periodo di formazione
gennaio - giugno



Esperienza in azienda
luglio - novembre

Il percorso di formazione teorico - applicativa

Si articola in 90 moduli della durata di quattro ore ciascuno (totale 360 ore, da gennaio a giugno), suddivisi in quattro gruppi di attività:

- approfondimenti metodologici ed applicativi;
- esercitazioni, lavori di gruppo, studio e analisi di casi aziendali;
- aggiornamento e ricerca su temi logistici di attualità italiana e straniera;
- testimonianze e visite aziendali.

Le diverse attività formative si sviluppano in modo da garantire contemporaneamente approfondimenti teorici e applicazioni operative. La struttura logica degli argomenti in calendario si articola in tre sotto-periodi:

- Introduzione alla logistica e al supply chain management; sistemi informativi e ERP; analisi dei costi - activity based costing; interporti e infrastrutture; logistica dei trasporti, analisi costi/benefici, ferrovia, gomma, mare, aerei; green logistics; contrattualistica per la logistica, aspetti giuridici.
- Acquisti e logistica in entrata, approvvigionamenti, e-procurement; metodi quantitativi per la logistica - modelli e metodi per l'organizzazione dei sistemi logistici; logistica integrata, casi ed applicazioni; logistica interna - produzione e magazzini; strumenti e sistemi di warehouse management; lean production; Toyota production system.
- Logistica distributiva; marketing e customer service; risk management e crisis management nella logistica; misurazioni finanziarie, balanced scorecard; misurazioni di performance, benchmarking, process management, six sigma; customer relationship management e supplier relationship management; demand management; reverse logistics; supply chain management; strategie di supply chain; tecnologie per la logistica; omnicanalità e gestione operativa della supply chain; global supply chain; industry 4.0 e logistica; last mile e logistica; production systems; business continuity; smart factory; block chain e applicazioni.

I moduli sono generalmente in lingua italiana; i docenti stranieri tengono le lezioni in inglese. Durante lo svolgimento delle attività del Master sono previste valutazioni intermedie e un esame finale per poter essere ammessi alla seconda fase.

Il percorso di internship in azienda

l'Internship è il periodo di ulteriore specializzazione dei partecipanti presso un'azienda indicata dalla Direzione del Master per lo sviluppo di un progetto logistico specifico.

Si svolge in un arco temporale di 4 mesi tra luglio e novembre, per un impegno totale orario di minimo di 250 ore. L'Internship è coordinata, in collaborazione con l'Ufficio Stage dell'Università di Verona, dall'organizzazione del Master ed è caratterizzata da: abbinamento allievo-azienda, realizzato in modo da valorizzare al meglio capacità, personalità e aspirazioni dell'allievo in relazione alle esigenze dell'impresa.



Una rete di docenti professionisti ed esperti

LogiMaster nel suo progetto formativo ha coinvolto nel tempo una rete di docenti, professionisti ed esperti, come elemento distintivo ad una formazione ricca ed interdisciplinare: 20 docenti da diverse Università italiane e oltre 10 estere; circa 50 testimonianze di manager, professionisti ed esperti; fino a 10 visite aziendali.



Le scuole estere al LogiMaster

Il respiro internazionale del Master è garantito dalla presenza di docenti provenienti dalle seguenti scuole e centri di ricerca:

Cranfield Centre for Logistics and Transportation, Cranfield, Bedford (UK); Department of Marketing & Supply Chain, University of Tennessee (USA); Department of Management, Marketing and Logistics, The University of North Florida (USA); School of Business, Virginia Commonwealth University (USA); East Carolina University - College of Business (USA).

Periodo e luogo di svolgimento



Gennaio - Giugno
venerdì, sabato
e un giovedì al mese
mattino: 9:00-13:00
pomeriggio: 14:00-18:00



L'Internship
della durata di 4 mesi
prevede lo sviluppo
di un progetto
logistico specifico.

L'organizzazione del LogiMaster

Direttore: Prof.ssa Barbara Gaudenzi

Comitato Scientifico: Prof.ssa Barbara Gaudenzi (Università di Verona), Prof.ssa Bettina Campedelli (Università di Verona), Prof. Federico Brunetti (Università di Verona), Prof. Ivan Russo (Università di Verona), Dott. Alberto Roveda (Università di Verona), Dott.ssa Ilenia Confente (Università di Verona), Prof. Gaetano Maria Golinelli (Università La Sapienza, Roma), Dott. Giandomenico Allegri (Consorzio ZAI).

Fondatore: Prof. Antonio Borghesi

Presidente Amici di LogiMaster (imprese partners): Maurizio Mazzieri

Referente Allievi: Dott.ssa Ilenia Confente

Referente Imprese: Prof. Ivan Russo

Segreteria Organizzativa: Dott.ssa Francesca Bercelli – segreteria@logimaster.it

Associazione Amici di LogiMaster: segreteria@logimaster.it

Dicono di LogiMaster



“La possibilità che il LogiMaster fornisce di comprendere quanto e come la competizione globale si svolge nel mercato odierno tra catene di fornitura e le chiavi che sono date nell’attuazione operativa di questa vision sono ricchezze che faranno parte del mio bagaglio culturale e professionale e di cui sono soddisfatto e grato”.

Gabriele Mannucci, ex Allievo LogiMaster V Edizione, ora in PwC.



“La scelta che rifarei! Ho visto nel LogiMaster la possibilità di dare valore aggiunto al mio percorso di studi con un’esperienza formativa specialistica proiettata nel mondo del lavoro. Grazie LogiMaster!”.

Maria Grazia Li Volsi, ex Allieva LogiMaster XI Edizione, ora in MD Discount Spa.



“Attraverso l’acquisizione della visione tipica del Supply Chain Management e delle competenze tecniche specifiche acquisite, sono riuscito a dare un notevole impulso al mio percorso professionale che mi ha portato a lavorare in una prestigiosa azienda”.

Marco Londei, ex Allievo LogiMaster XIV Edizione, ora in Nestlè.



“L’alternanza di docenti con background diversificati, la completezza dell’offerta formativa e la presenza di sponsor di prim’ordine sono i punti di forza distintivi del LogiMaster”.

Michele Munaretti, ex Allievo LogiMaster III Edizione, ora in EY.



“Per gli studenti la bontà di LogiMaster è certificata dalle opportunità professionali che in molti casi si sono presentate già durante il corso. Per gli “Amici di LogiMaster” la piccola ma qualificata community di cui fanno parte rappresenta un momento di networking informale che genera uno stimolante confronto e scambio di esperienze logistiche in molteplici settori merceologici”.

Michele Silvestri, Supply Chain Manager - Müller.

60 crediti CFU - ECTS

Agli allievi in regola con i requisiti fissati dal Comitato Scientifico (in tema di obblighi di frequenza, prove e accertamenti infra-annuali, discussione del progetto di internship, superamento dell’esame finale) sarà rilasciato il titolo di “Master in Logistica Integrata - Supply Chain Management” al quale sarà conferito un valore di 60 crediti (CFU), spendibili secondo le vigenti disposizioni di legge.



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE

Consorzio Z.A.I.



Interporto
Quadrante
Europa



Segreteria organizzativa

Polo Santa Marta – Via Cantarane, 24 – 37129 Verona, Italia
c/o Dipartimento di Economia Aziendale
Tel.: (+39) 045 80 28 219 (8:30-12:30)
Email: segreteria@logimaster.it

www.facebook.com/logimaster.univr/

[LogiMaster Univr](#)

www.logimaster.it

CALZEDONIA

intimissimi

TEZENIS

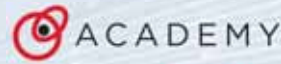
SIGNORVINO

FALCONERI
Customer e filati naturali



TOYOTA

MATERIAL HANDLING



Business Unit:

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

